

# GDPR: una guida verso la necessaria evoluzione digitale

A cura di Alessandro Parisi e  
Pamela Polistina

UDINE

estos Italia SRL



**In collaborazione con:**

OPLA' Office Service



## Alessandro Parisi

Senior Sales Director Int'l

[✉ alessandro.parisi@estos.it](mailto:alessandro.parisi@estos.it)

[✉ +39 \(0432\) 546462](tel:+390432546462)

[✉ https://call.estos.it/alessandro.parisi](https://call.estos.it/alessandro.parisi)



## Pamela Polistina

Consulente PrivacyLab e Unicert  
DPO Certificato

[✉ pamela@oplanet.it](mailto:pamela@oplanet.it)

[✉ 39 \(02\) 871 65 867](tel:390287165867)

[✉ www.oplanet.it](http://www.oplanet.it)

# La nostra ospite: Pamela Polistina

CEO DI OPLA' SRL  
INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

## DPO CERTIFICATO

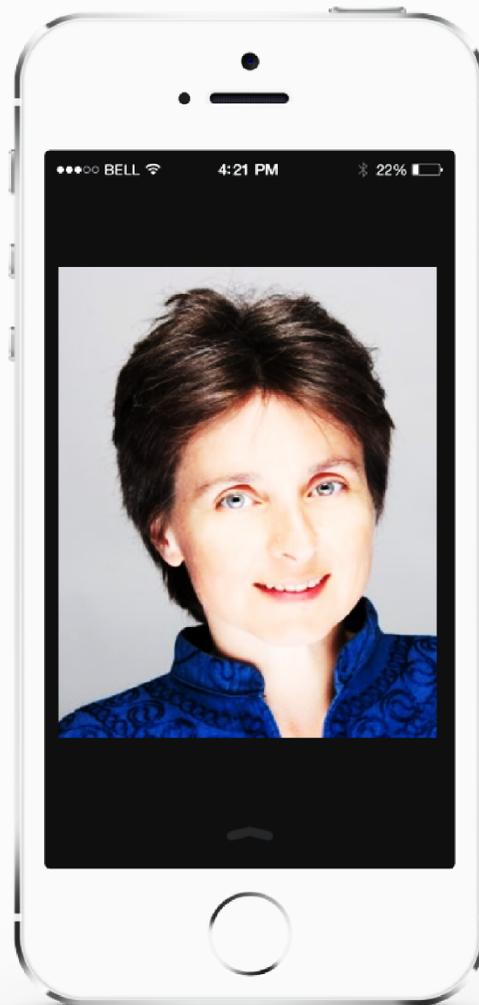
DPO certificato UNI 11697:2017 e ISO/IEC 17024:2012

## ESPERTO IN TELECOMUNICAZIONI

progettazione e consulenza su sistemi Voip Full Ip

## CONSULENTE INFORMATICO

progettazione e manutenzione infrastrutture di rete



## CONSULENTE PRIVACYLAB

percorso formativo garantito da Privacylab e Unicert



## MEDIATORE IN CYBERBULLISMO

Certificato di Competenza Professionale (D.L. 16 gennaio 2013, n. 13) - Ist. Cartesio MIUR RMRFB3500L Piattaforma S.O.F.I.A. ID 7109 Ed: 36513

## GUERRIERO DIGITALE 1 DAN

esperto zanshintech, la prima arte marziale digitale (scrub)

# Chi deve applicarlo

## Titolare o Responsabile (intra UE)

Il GDPR si applica al trattamento effettuato da un titolare o responsabile nell'ambito delle attività di uno stabilimento nell'Unione *indipendentemente* che sia effettuato o meno nell'Unione.

## Titolare o Responsabile (extra UE)

Il GDPR si applica al trattamento dei dati di interessati che si trovano nell'Unione quando:

- Offerta di beni o servizi, anche gratuiti;
- Monitoraggio comportamento in Europa

# APPLICALO CHE NON SBAGLI

E FORSE NON LO SAI ANCORA MA TI CONVIENE! **UNA DI QUELLE LEGGI CHE PROTEGGE LE NOSTRE AZIENDE**

# Il GDPR lo hai già scalato e non lo sapevi

CHI LAVORA BENE NON HA PAURA DEL GDPR MA NE FA UN'OPPORTUNITÀ' DI MIGLIORAMENTO

## CONSAPEVOLEZZA

Essere adeguati al GDPR significa applicare **regole di buon senso** volte a **migliorare** la gestione aziendale e di conseguenza il **fatturato**.

Volutamente NON uso quasi mai  
la parola DATI PERSONALI  
ma genericamente DATI,.

Da imprenditore ritengo stupido  
**proteggere** solo un pezzo della mia azienda.

Lascereste sul tavolo in bella vista una formula segreta di un farmaco che la vostra azienda possiede? E dentro un computer senza password?

Se la risposta è no sei già sulla buona strada devi solo pesare il valore dei DATI PERSONALI CHE POSSIEDI e DOCUMENTARE che vuoi lavorare BENE.



# Serve una guida verso la necessaria evoluzione digitale

“...La nuova rilevazione Eurostat 2019 sulla Digital Economy and Society in Europa, la cui elaborazione porterà nei prossimi mesi al calcolo del DESI (Digital Economy and Society Index) 2020, conferma la presenza di due aree di particolare difficoltà (competenze digitali e innovazione delle PMI), con un trend positivo, ma lento, di miglioramento sulle diverse aree analizzate e una divaricazione ancora molto pronunciata tra i Paesi (che rende la media UE un dato spesso poco utile per l'analisi).”

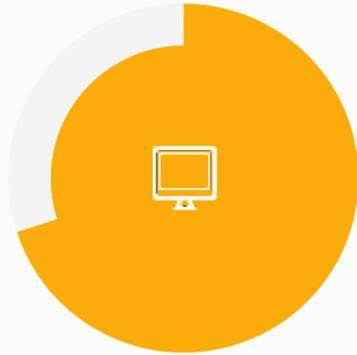
<https://www.agendadigitale.eu/cittadinanza-digitale/eurostat-2019-e-stallo-digitale-in-italia-ed-europa/>

The screenshot shows a news article from FORUM PA. The header includes the logo 'FORUM PA FOR A SMART NATION' and navigation links: 'Scuola digitale', 'Cultura digitale', 'Mercati digitali', and 'Startup'. The main title is 'DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY Eurostat 2019, è stallo digitale in Italia ed Europa'. Below the title is a breadcrumb trail 'Home > Cittadinanza Digitale' and social media sharing icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, Email, and Print. The article text begins with: 'Dai primi dati Eurostat per il 2019, su cui si baserà il DESI 2020, emerge un'Europa digitale in sostanziale stagnazione, con la conferma dell'arretratezza delle PMI e un ritardo sulle competenze digitali che in Italia assumono il carattere di emergenza. Analisi e auspici che le nuove strategie diano presto frutti concreti'.

FORMAZIONE, CONSAPEVOLEZZA E STRUMENTI ADEGUATI

# GDPR è sicurezza a 360°

SICUREZZA INFORMATICA, SICUREZZA DEI DATI PERSONALI E SICUREZZA DEL LAVORATORE



## 1) SICUREZZA INFORMATICA

Non si può più prescindere dall'informatica e da internet, avere sicurezze scritte nero su bianco è diverso che dire ci pensa Mimmo.. e Mimmo lo sa'?



## 2) GDPR

Essere compliance al GDPR ormai è un requisito, Lo richiedono nei bandi, lo richiedono nelle procedure ISO, la pretenderanno sempre più anche i vostri clienti.



## 3) SICUREZZA DEL LAVORATORE

Il dlgs 81 lo conoscono tutti ma chi si preoccupa del datore di lavoro, del titolare dell'azienda. Il titolare deve affidarsi a consulenti preparati e che diano garanzie e deve usare le leggi che come il GDPR lo proteggono.

# TUTELA E CONSAPEVOLEZZA DEGLI STRUMENTI IN OGNI SETTORE

## RACCOGLI LE PROVE CHE IL CLIENTE POSSA CAPIRE

---

*Usa per vendere gli esempi che tu stesso  
comprenderesti con facilità!*

# DATA BREACH

Violazione dei dati personali: **DATA BREACH**

E' importante essere capaci, dove possibile, di PREVENIRE UN DATA BREACH e, laddove si verifichi, **REAGIRE TEMPESTIVAMENTE**

E se c'e' un data breach?

Il concetto di accountability: nella sua originaria accezione anglosassone, il termine esprime anche l'onere di fornire le prove.

Il Titolare del trattamento deve essere sempre in grado di produrre una serie di evidenze tese a dimostrare:

**Responsabilità,  
competenza,  
consapevolezza.**



L'IMPORTANZA DI DOCUMENTARE LE MISURE DI SICUREZZA

# Non vedi il problema?

Crollo in borsa del titolo FCA a seguito di una fuga di notizie:  
**danno economico ingente.**

Il dato sulla salute è un dato molto "delicato": DEFINITO  
**DATO PARTICOLARE**

La sfera **privata** danneggia quella **pubblica** o lavorativa.

The screenshot shows a news article from the Italian newspaper 'la Repubblica'. The article title is 'Marchionne malato da un anno, Fca non sapeva nulla. L'avvocato: "Vince il diritto alla privacy"'. The author is identified as 'di WALTER GALBIATI'. The date is '26 Luglio 2018'. The article text states: 'La famiglia conferma le parole dell'ospedale di Zurigo. Abbiamo chiesto al giuslavorista se si tratti di un caso in cui la privacy entra in collisione con l'interesse societario'. Below the text is a photograph of a man with glasses, likely the lawyer mentioned in the article. To the left of the photo are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and Email.

# Vedere le opportunità e non i problemi

- ☑ GDPR vuol dire **ordine** nel modo di lavorare e gestire le attività.
- ☑ GDPR vuol dire **riservatezza**.
- ☑ GDPR vuol dire formazione e **compiti chiari** per ogni collaboratore.
- ☑ GDPR vuol dire fissare i propri **obiettivi**.
- ☑ GDPR vuol dire avere sotto **controllo** quello che si sta portando avanti.
- ☑ GDPR vuol dire che chi non vuole seguire delle **regole di buon vicinato** e buon senso agisce contro un REGOLAMENTO EUROPEO.

# „IN“ SICUREZZA INFORMATICA

## GDPR E' ANCHE **CONSAPEVOLEZZA** DEGLI STRUMENTI AZIENDALI

**CAPIRE COSA CI CHIEDA DI FARE LA LEGGE PER COMPRENDERNE LA RAGIONEVOLEZZA**

PENSARE E PROGETTARE LA PROPRIA INFRASTRUTTURA CON ATTENZIONE: PRIVACY BY DESIGN E BY DEFAULT  
SCEGLIERE STRUMENTI CHE SI E' IN GRADO DI GESTIRE: L'IMPORTANZA DEL FORNITORE GIUSTO

DATA BREACH, CHI LAVORA SBAGLIA E GLI INCIDENTI A VOLTE CAPITANO: NIENTE PANICO,  
CONTA MOLTO QUELLO CHE AVETE FATTO PRIMA CHE IL PROBLEMA AVVENISSE

**BUONE ABITUDINI PER LA TUTELA DELLA TUA AZIENDA AI FINI DEL GDPR:**

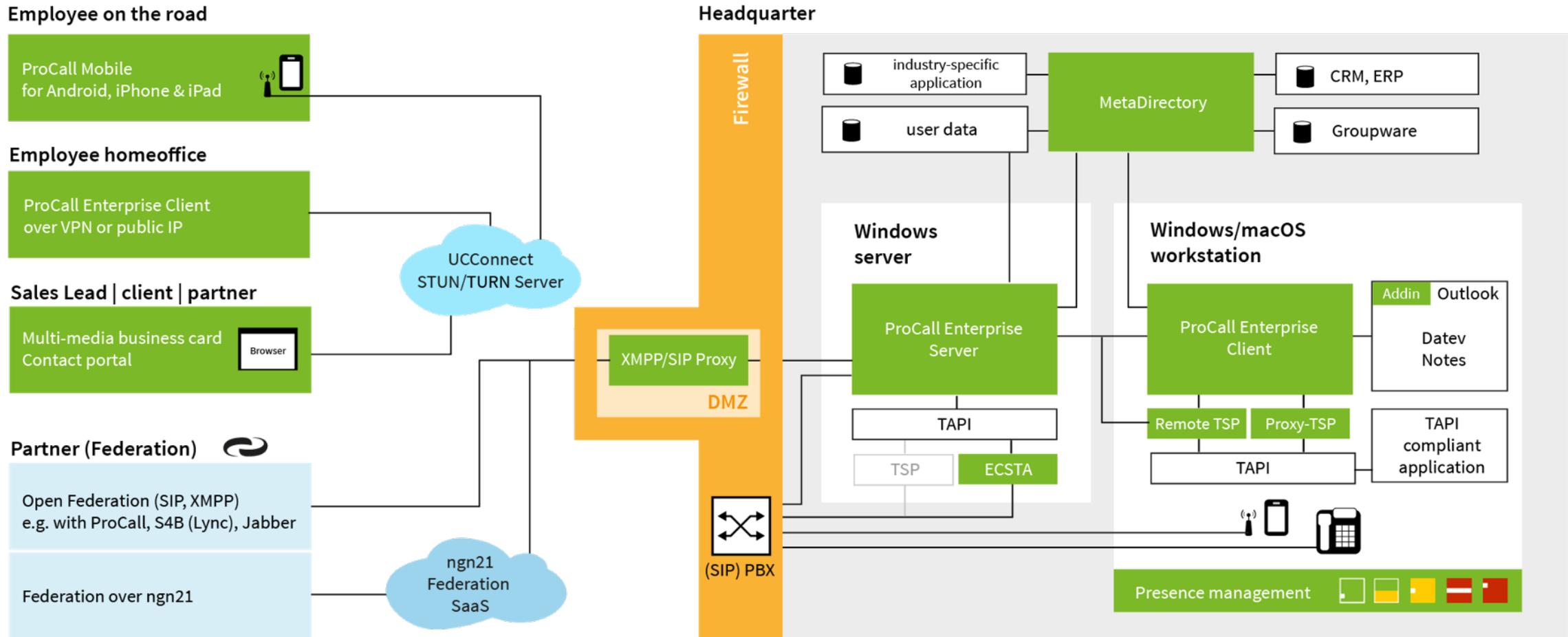
RIVOLGERSI A CONSULENTI SPECIALIZZATI E CON COMPETENZE ADEGUATE  
AI TUOI BISOGNI E AL TUO SETTORE MERCEOLOGICO

CONTROLLARE E VERIFICARE L'ORGANIZZAZIONE DEI PROPRIO FORNITORI

AVERE TUTELA INFORMATICA, ASSICURATIVA E LEGALE MA A COSTI SOSTENIBILI PER L'AZIENDA

RAFFORZARE CON CERTIFICHE LA BUONA GESTIONE IN ATTO

# ProCall 6 – condizioni specifiche al trattamento



# ProCall 6 – categorie di dati trattati

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Categorie di Dati Trattati | <p>Ai fini della prestazione dei Servizi previsti dall'Accordo Generale, il Fornitore potrà trattare le seguenti categorie di Dati Personali forniti, archiviati, trasmessi o creati dal Cliente, o dai soggetti cui i Clienti prestano i propri servizi (Utente Finale):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dati Chat aziendale</li><li>- Dati video chat aziendale</li><li>- Lista chiamate perse, effettuate, ricevute</li><li>- Dati relativi alle rubriche telefoniche</li><li>- Dati relativi alla messaggistica di posta elettronica</li><li>- Database a cui l'Utente Finale vuole collegare il servizio</li><li>- Dati identificativi (aziendali)</li></ul> <p>Eventuali categorie particolari di cui all'art. 9 del GDPR potrebbero essere trattati in via incidentale, esclusivamente nell'eventualità in cui tali dati siano contenuti in messaggistica e-mail, chat o database gestiti tramite il Servizio.</p> |
|----------------------------|---|

# Problemi di multe? Non solo...

In caso di violazione dei dati personali, il titolare del trattamento notifica la violazione all'autorità di controllo competente a norma dell'articolo 55 senza ingiustificato ritardo e, ove possibile, entro **72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza**, a meno che sia improbabile che la violazione dei dati personali **presenti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche**. Qualora la notifica all'autorità di controllo non sia effettuata entro 72 ore, è corredata dei motivi del ritardo

NON PER TUTTI I DATA BREACH SI SCRIVE AL GARANTE O AGLI INTERESSATI MA TUTTI VANNO GESTITI E REGISTRATI

---

## ARTT. 33 - 34 NOTIFICA AL GARANTE E COMUNICAZIONE ALL'INTERESSATO

Se faccio parte di un gruppo un eventuale incidente inerente una fuga di dati che fosse da dichiarare pubblicamente **danneggerebbe l'immagine di tutto il gruppo**.

Le **multe** colpiscono in **% al ricavato di tutto il gruppo**.

# SUPPORTO CONTINUO LA CARTA VINCENTE

A woman with short red hair and a man with long brown hair, both wearing white shirts, are sitting together and looking at a laptop screen. The woman is on the left, gesturing with her hand, and the man is on the right, pointing at the screen. The background is a soft, out-of-focus grey.

**#LetsGoSeven**

**PROMO 1.**



# Promozione #LetsGoSeven

Ordina subito ProCall 6 Enterprise e approfitta dei seguenti vantaggi:

- **Al momento dell'acquisto di una nuova ProCall 6 Enterprise o dell'aggiornamento di ProCall 5 Enterprise, il cliente può sottoscrivere un contratto SA scontato del 15% per 12 mesi.**
- **La SA fornisce la base per passare a ProCall 7 Enterprise entro 12 mesi dall'acquisto.**
- **Inoltre, il cliente riceve 5 utenti ProCall Mobility Services gratuiti tramite il nostro portale UCConnect per 12 mesi.**

# Dettagli della promozione

## Validità

- La promozione è possibile con l'acquisto di un nuovo ProCall 6 e l'aggiornamento da 5 a 6.
- Il periodo promozionale va dal 2 marzo al **30 giugno 2020**.

## Dettagli sull'offerta e sulla Software Assurance:

- La promozione-SA-12M termina automaticamente, un promemoria della scadenza viene dato con 6 settimane di anticipo.
- Le condizioni sono del 15% sul prezzo di acquisto contratto / durata di 1 anno.
- Tutti i prodotti estos sono inclusi nella SA, ad es. V5 di ECSTA, MetaDirectory 4, ixi-UMS 6 Business e Analytics.
- Le offerte per la campagna possono essere create dal 2 marzo.
- 1 x 5 servizi di mobilità ProCall utente (12 mesi) sono inclusi gratuitamente.



**# LetsGoTrial**

**PROMO 2.**



# Promozione #LetsGoTrial (Aprile – Maggio)

Fai richiesta per un'installazione trial 90 giorni:

- **La trial di 90 giorni è riservata alle aziende che hanno urgente bisogno di attivare politiche di smartworking a causa dell'emergenza COVID 19 (max 25 utenti per ProCall, MetaDirectory, ECSTA, ProCall Analytics). UCConnect non è incluso nella promo \*\* (per non saturare)**
- **L'iniziativa è valida per tutto il mese di **Aprile e di Maggio 2020****
- **Oltre alle licenze trial verrà fornito supporto GRATUITO per l'installazione fino ad un tetto massimo di 4 ore.**

## → Prossimo webinar del 15 di Aprile



- Mercoledì 15 Aprile alle 9.30 parleremo di Cloud Telephony e di come gestire in modo efficace i propri clienti.
- Oggi più che mai le aziende sono alla ricerca di soluzioni digitali, flessibili ed innovative per aumentare i propri profitti grazie ad una migliore attenzione al «cliente».

# Q&A

***Dear World,  
andrà tutto bene.  
From Italy, with love***

