

Accordo sul Partner Program estos

Il seguente accordo per il Partner Program di estos costituisce la base della cooperazione tra estos e i suoi partner di vendita (di seguito "PARTNER"). Definisce i diritti e gli obblighi fondamentali delle parti che derivano dalla registrazione al Partner Program.

L'accordo è costituito dai seguenti punti sul Partner Program, dalle disposizioni per il supporto e la manutenzione del software, dalla descrizione del servizio per il "supporto di base", da un accordo sull'elaborazione degli ordini ai sensi dell'articolo 28 GDPR e dalle linee guida del marchio estos (insieme il "contratto"), nonché dai termini e dalle condizioni generali di estos.

1. Obiettivo del programma di affiliazione

Il Partner Program estos è rivolto a rivenditori specializzati, system house e integratori di sistemi nel settore ICT che, insieme a estos, desiderano ottenere un'ottima soddisfazione del cliente finale attraverso l'eccellenza nella consulenza e nella fidelizzazione.

2. Vantaggi per i partner

- 2.1 Autorizzazione all'acquisto e alla commercializzazione di prodotti e servizi software di estos.
- 2.2 Certificazione all'interno di una delle categorie di partner estos (secondo gli accordi aggiuntivi per le categorie di partner estos).
- 2.3 Accesso al supporto tecnico (in conformità con le appendici "disposizioni estos per supporto e manutenzione software" e "descrizione del servizio per supporto di base").
- 2.4 Referenti di vendita designati presso estos.
- 2.5 Condizioni speciali per l'acquisto di licenze NFR.

3. Doveri

- 3.1 Rispetto dei valori e dei principi che corrispondono al codice di condotta di estos e alle linee guida del marchio di estos GmbH.
- 3.2 Utilizzo di personale ITC in grado di fornire consulenza (telefonicamente o di persona in loco), installazione, messa in servizio, configurazione e manutenzione dei prodotti estos. Se necessario, questo viene ulteriormente sviluppato attraverso un'approfondita formazione.
- 3.3 Consulenza, installazione, messa in servizio, configurazione e manutenzione di prodotti software estos presso aziende end users.
- 3.4 Mantenere un sito web professionale e funzionante con un URL registrato specifico dell'azienda e indirizzi e-mail aziendali.
- 3.5 Avere un indirizzo commerciale fisico.

4. Interrogazione dei dati di vendita

Nell'ambito delle proprie attività commerciali, estos raccoglie dati sul successo commerciale dei propri canali di vendita. A tal fine, il PARTNER approva il trasferimento dei dati di vendita da parte dei partner di distribuzione di estos. estos tratta queste informazioni in modo confidenziale.

5. Violazioni della licenza e pirateria del software

Il PARTNER notificherà immediatamente a estos le violazioni degli accordi di licenza e gli atti criminali come la pirateria del software e, se necessario, assisterà nell'azione penale.

6. Ammissione al programma di affiliazione

A seguito della registrazione al Partner Program, dopo aver verificato gli obblighi di cui al punto 3, l'interessato riceve un'autorizzazione come partner estos e sarà inserito nel Partner Program come rivenditore autorizzato estos.

7. Categorie di partner

Sulla base di un'autorizzazione, i PARTNER possono ottenere tre diverse categorie di certificazione di partner soddisfacendo criteri aggiuntivi.

7.1 I partner Business estos commercializzano prodotti standard a volume e possono effettuare le impostazioni necessarie nel software tramite l'interfaccia utente, fornita alla consegna.

7.2 I partner Expert di estos sono attivi principalmente nel business dell'integrazione e realizzano progetti in fasi di espansione più ampie. L'attività di integrazione include estensioni / modifiche funzionali richieste che non possono essere impostate tramite l'interfaccia utente dei prodotti, ma tramite quelle aggiuntive rese disponibili da estos

È possibile creare componenti / istruzioni software.

7.3 I partner estos Competence definiscono adattamenti e sviluppi specifici del cliente sulla base dei moduli delle soluzioni estos in base alle esigenze individuali nell'azienda dell'utente finale. Il business delle soluzioni include sviluppi specifici per il cliente basati su prodotti software estos, che non erano destinati alla consegna

8. Portata ed esclusione di termini e condizioni generali contraddittori

8.1 Il presente contratto non si applica ai consumatori ai sensi dell'articolo 13 del codice civile tedesco (BGB).

8.2 La validità del contraddittorio termini e condizioni generali è espressamente rifiutata.

9. Inizio, durata e risoluzione

Questo contratto inizia con la conferma da parte di estos e ha una durata illimitata; può essere annullato da entrambe le parti con un periodo di preavviso di tre (3) mesi fino alla fine del primo mese di iscrizione. Il diritto alla risoluzione senza preavviso per motivo importante, in particolare dovuto alla violazione di un obbligo

contrattuale principale (ad esempio uno dei diritti e degli obblighi di cui ai punti 2. e 3.) rimane inalterato.

10. Limitazione di responsabilità

10.1 Per inadempimenti contrattuali ed extracontrattuali, estos è responsabile, anche per i dirigenti e altri ausiliari, solo nei casi di dolo e colpa grave senza limitazioni, altrimenti limitatamente ai danni prevedibili tipici del contratto.

10.2 Queste restrizioni non si applicano in caso di violazione colposa di obblighi contrattuali essenziali, nei casi di responsabilità obbligatoria ai sensi della legge sulla responsabilità del prodotto, in caso di danni alla vita, al corpo e alla salute e anche se e nella misura in cui i difetti sono stati occultati fraudolentemente o la loro assenza è stata garantita.

11. Legge applicabile

Il presente contratto è soggetto esclusivamente alla legge della Repubblica Federale di Germania. Le disposizioni della legge britannica non si applicano.

12. Foro competente

In caso di controversia, le parti contraenti si adopereranno prima di tutto per raggiungere un accordo amichevole. In caso contrario, se si verificassero controversie dirette o indirette derivanti dal presente contratto o dalla sua risoluzione è stato convenuto come foro competente il tribunale competente presso la sede della società estos.

13. Accordi sussidiari, modifiche e forma scritta

13.1 Tutti gli allegati menzionati nel presente contratto e le disposizioni aggiuntive fanno parte del contratto.

13.2 Modifiche e integrazioni al contratto devono essere apportate per iscritto.

14. Forza maggiore

14.1 estos non sarà ritenuta responsabile per eventi di forza maggiore che rendano notevolmente più difficile l'adempimento contrattuale o che ostacolino temporaneamente o rendano impossibile la corretta esecuzione del contratto.

14.2 La forza maggiore include tutte le circostanze indipendenti dalla volontà e dall'influenza delle parti contraenti, come catastrofi naturali, misure governative, decisioni ufficiali, blocchi, guerre e altri conflitti militari, mobilitazione, disordini civili, attacchi terroristici, scioperi, serrate e altri disordini lavorativi, sequestro, embargo o altre circostanze, che sono imprevedibili, gravi e non per colpa delle parti contraenti e che si verificano dopo la conclusione del presente contratto.

14.3 Se a estos viene impedito di adempiere ai propri obblighi contrattuali a causa di forza maggiore, ciò non conta come violazione del contratto o delle scadenze fissate in base al contratto vengono opportunamente prorogate in funzione della durata dell'ostacolo.

14.4 Non appena viene stabilito che la forza maggiore durerà più di 6 mesi, ciascuna parte contraente ha il diritto di risolvere il contratto per iscritto.

15. Inefficacia di singole disposizioni

Qualora singole disposizioni del presente contratto risultassero inefficaci, la validità delle restanti disposizioni resta inalterata. Il regolamento inefficace deve essere sostituito da un regolamento che si avvicini il più possibile allo scopo del regolamento originario. Lo stesso vale in caso di scappatoie indesiderate presenti nel contratto.

Linee guida del marchio

1. Marchio

Il marchio "estos" è protetto come marchio verbale / figurativo con il numero di registrazione 302014068087 presso l'Ufficio tedesco dei brevetti e dei marchi.

2. Logo del marchio



Quando si utilizza il logo del marchio estos sui siti Web, è necessario fare sempre riferimento al sito Web di estos (<https://www.estos.de/>).

```
<a href="https://www.estos.de/" target="_blank"> <img src = "estos_logo_4c.png" title =  
"estos GmbH" alt = "estos GmbH" style = "larghezza: 100% ; altezza: auto; " /> </a>
```

2.2 Il logo con il pay off deve essere utilizzato fino a una dimensione di 200 px / 45 mm di larghezza.



2.3 A partire da una dimensione inferiore a 200 px / 45 mm di larghezza, il logo deve essere utilizzato senza pay off.



2.4 A partire da una dimensione inferiore a 100px / 10mm di larghezza, il logo deve essere utilizzato senza una chiave visiva.



2.5 La key visual deve essere utilizzata da una dimensione inferiore a 40 px / 5 mm di larghezza.

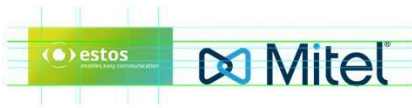


2.6 Il logo del marchio estos è suddiviso in diverse sezioni. Ci sono linee immaginarie che aiutano a posizionare correttamente il logo.



2.7 Un logo partner non deve essere visualizzato più grande del logo estos o deve essere di dimensioni pari ad esso.

FALSCH



RICHTIG

position horizontal



position horizontal



position horizontal



position vertikal



position vertikal



position vertikal



3. Loghi di partner certificati estos



3.1 Quando si utilizza il logo di estos Certified Partner sui siti Web, è necessario fare sempre riferimento al sito Web di estos (<https://www.estos.de>).

```
<a href="https://www.estos.de/" target="_blank"> <img src = "filename.png" title = "estos GmbH" alt = "estos GmbH" style = "larghezza: 100% ; altezza: auto; " /> </a>
```

3.2 Da una dimensione inferiore a 200px / 40mm di larghezza, deve essere utilizzata la versione piccola.



4. Colori estos

I seguenti colori dovrebbero essere usati nel contesto di estos

