

Mit estos auf die Überholspur. Einfach
wechseln. Doppelt profitieren!
Teilnahmeformular

estos Sales Kampagne vom 01. September – 15. Dezember 2016

1. Angaben zum Partnerstatus und Unternehmen

1.1 Kreuzen Sie bitte Ihren Partnerstatus an:

- Registrierter Reseller (estos darf zu mir Kontakt aufnehmen und mich bzgl. des Partnerprogramms informieren.)
- Business Partner
- Expert Partner
- Kein registrierter Reseller (estos darf zu mir Kontakt aufnehmen und mich bzgl. des Partnerprogramms informieren.)

1.2 Angaben zum Unternehmen

Firmenname/ Anschrift / Ansprechpartner im Unternehmen

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

1.3 Angaben zur Projektnummer

Business Partner können bis zu 3 Projekte einreichen. Expert Partner bis zu 5 Projekte. Das wievielte Projekt reichen Sie hiermit ein?

2. Angaben zur Rabattierung und Referenz

2.1 Wählen Sie Ihre gewünschte Rabattierung

- 10% Rabatt. Dafür darf estos das Logo des Endkundenunternehmens auf der estos Webseite verwenden und in seiner Kommunikation nutzen.
- 25% Rabatt. Dafür darf estos einen Referenzbericht / ein Referenzvideo über das Endkundenunternehmen erstellen und in seiner Kommunikation nutzen.

Bezugsweg: estos Partner / Distributionspartner: _____

Welche bestehende CTI / UC – Lösung wird abgelöst?

3. Anforderungen an den Partner / Endkunden bei Logoverwendung

Um an der Kampagne teilnehmen zu können, stellt der Partner estos ein aktuelles Unternehmenslogo des Endkunden zur Verfügung. Der Endkunde ist hierüber informiert und erklärt sich einverstanden, dass estos das Unternehmenslogo auf der estos Webseite (.de,.com,.it,.nl) sowie über die verwendeten Kommunikationskanäle – ohne weitere Rücksprache mit dem Unternehmen - kommunizieren darf.

Wie wird das Logo zugesendet?



Bei Rücksendung dieses ausgefüllten Formulars



Der Partner sendet im Nachgang das Logo an marketing@estos.de (Im Betreff angeben: Unternehmenslogo für Kampagne)



Der Endkunde sendet im Nachgang das Logo an marketing@estos.de (Im Betreff angeben: Unternehmenslogo für Kampagne)

Dateiformate & Bildqualität: ai, eps oder als jpg, png mit 300 dpi

4. Anforderungen an den Partner / Endkunden bei Referenzbericht

Für die Erstellung eines aussagekräftigen Referenzberichtes laden Sie sich bitte das Formular für den Referenzbericht herunter. Bitte achten Sie darauf, alles auszufüllen. Auch für die Erstellung eines Referenzvideos bilden die hier ausgefüllten Fragen und Angaben die Orientierungsbasis. Fügen Sie dem Referenzbericht bitte ein Bild des Zitatgebers seitens des Endkunden bei sowie ein Bild des Unternehmens (bspw. Gebäude, Einrichtung). Dateiformate & Bildqualität: ai, eps oder als jpg, png mit 300 dpi. Die Vorlage für den Referenzbericht finden Sie auf www.estos.de/saleskampagne zum Download. Bitte senden Sie uns Ihr Projekt per E-Mail zu an: order@estos.de

Hiermit reiche ich das Projekt ein, um an der Kampagne „**Mit estos auf die Überholspur. Einfach wechseln. Doppelt profitieren.**“ teilzunehmen.

Datum

Unterschrift / Stempel Endkunde