

Mit estos auf die Überholspur. Einfach
wechseln. Doppelt profitieren.
Referenzfragebogen

estos Sales Kampagne vom 01. September – 15. Dezember 2016

Das Referenzunternehmen

Name der Firma: _____

Firmenanschrift: _____

Anzahl der Mitarbeiter: _____

Anzahl der „estos“ Nutzer gesamt: _____

Am Arbeitsplatz: _____

Mobil: _____

Anzahl der Niederlassungen: _____

Ihre Webseite: _____

Die geeigneten Ansprechpartner für estos

Hauptansprechpartner im Referenzunternehmen:

Name, Vorname _____

E-Mail: _____

Telefon / Mobil: _____

Ansprechpartner für Marketing:

Name, Vorname _____

E-Mail: _____

Telefon / Mobil: _____

Begleitender estos Business Partner oder Expert Partner

Bitte geben Sie einen Firmennamen sowie Ansprechpartner an.

Firma: _____

Name, Vorname: _____

E-Mail: _____

Telefon / Mobil: _____

Beschreiben Sie bitte kurz die bisherige Kommunikationslösung und weshalb diese abgelöst werden sollte:



Beschreiben Sie bitte kurz die neue Kommunikationslösung (inkl. der eingesetzten Produkte):

In welchen Bereichen will das Unternehmen durch die neue Kommunikationslösung eine Verbesserung erzielen?

- Kommunikation: Eine bessere Zusammenarbeit der Mitarbeiter untereinander
- Prozesse: Integration der bestehenden Geschäftsprozesse (CRM, ERP-oder andere Branchenanwendung) mit der Kommunikationslösung. Welche Geschäftsprozesse wurden integriert?

- Daten: Kontaktdaten sollten den Mitarbeitern schneller zur Verfügung gestellt werden / Kommunikationsdaten sollten besser dargestellt und ausgewertet werden können.
- Vernetzung: Eine bessere Vernetzung über die eigenen Unternehmensgrenzen hinweg auf Basis offener Standards und sicherer Protokolle mit Lieferanten, Kunden und Partnern.

Zitat des Endkunden (Einschätzung der Bedeutung der Digitalen Transformation / Vorteile, die durch die neue Kommunikationslösung entstehen):

Zitat des Partners (Einschätzung der Bedeutung der Digitalen Transformation / Was konnte durch das Projekt im Unternehmen erreicht werden):

Wie wird estos das benötigte Bildmaterial für den Referenzbericht (Bild Zitatgeber, Unternehmenslogo, Bilder Unternehmen) zugesandt?

- Bei Rücksendung dieses ausgefüllten Formulars
- Der Partner sendet im Nachgang das Logo an marketing@estos.de (Im Betreff angeben: Unternehmenslogo für Kampagne)
- Der Endkunde sendet im Nachgang das Logo an marketing@estos.de (Im Betreff angeben: Unternehmenslogo für Kampagne)

Dateiformate & Bildqualität: ai, eps oder als jpg, png mit 300 dpi

Hiermit reiche ich das Projekt ein, um an der Kampagne „**Mit estos auf die Überholspur. Einfach wechseln. Doppelt profitieren.**“ teilzunehmen.

(Datum/Ort)

(Unterschrift des estos Partners)

(Unterschrift des Endkunden)